附件1-6

项目申报信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目备案名称 | |  | | | | | | | | |
| 是否于2025年11月通过市级工信部门申报入库 | | 1. 是，2. 否 | | | 是否应用了人工智能大模型技术 | | | 1.是，2.否 | | |
| 申报项目的数字化改造类型 | | 1.产业链协同改造项目，且申报企业是其中的“链主”企业  2.单个企业改造项目  3.非数字化改造项目 | | | | | | | | |
| 项目核准、备案文号 | |  | | | 项目核准（备案）时间 | | 年 月 日 | | | |
| 项目总投资（万元） | |  | | | 项目已完成投资（万元） | |  | | | |
| 预计改造成效 | | 产品不良率下降（%） | |  | | 设备综合利用率提升（%） | | | |  |
| 全员劳动生产率提升（%） | |  | | 单位产品综合能耗下降（%） | | | |  |
| 服务性收入占比提升（%） | |  | |  | | | |  |
| **软硬件投资额（万元）** | 2025.8.15-2027.12.31计划完成投资（企业承诺，可与备案不一致） | | | |  | | | | | |
| 2025.8.15-12.31已完成投资 | |  | | **其中：**人工智能大模型租赁金额 | | | |  | |
| 2026年承诺计划完成投资 | |  | | **其中：**人工智能大模型租赁金额 | | | |  | |
| 2027年承诺计划完成投资 | |  | | **其中：**人工智能大模型租赁金额 | | | |  | |
| 新型技术改造设备补助项目具体情况 | | | | | | | | | | |
| 结构优化与质量提升 | 细分领域发展方向  （单选项） | | | | □ 完全符合《指引》方向，技术路线清晰，市场前景广阔 | | | | | |
| □ 符合《指引》方向，技术总体可行，市场前景明确 | | | | | |
| □ 符合《指引》方向，技术路线不确定，市场前景模糊 | | | | | |
| □ 技术路线不可行或市场前景差 | | | | | |
| 核心技术先进性  （单选项） | | | | □ 产品性能达到国际先进水平，具备显著的市场竞争力 | | | | | |
| □ 产品实现明显升级，关键性能指标达到国内领先水平，具备较强的国内市场竞争力，能引领行业发展 | | | | | |
| □ 产品主要性能指标达到国内行业先进水平，满足了市场提升的需求，具备一定的竞争力 | | | | | |
| □ 产品主要性能指标处于行业一般水平，缺乏市场竞争力 | | | | | |
| 智能化升级水平 | 关键设备数控化率 | | | | \_\_\_\_\_% | | | | | |
| 智能化改造水平 （单选项） | | | | □ 与上下游企业实现了系统集成和数据互通 | | | | | |
| □ 全部业务环节实现了系统集成和数据互通 | | | | | |
| □ 主要业务环节实现了系统集成和数据互通 | | | | | |
| □ 单一业务环节实现了系统集成和数据互通 | | | | | |
| □ 无智能化改造 | | | | | |
| AI赋能应用深度 | 企业在生产、质检、设备运维、供应链管理、能耗管理、研发设计等核心业务环节中，有哪些具体的AI应用场景并已投入实际使用。 | | | | 企业在 等 个环节有AI应用场景并已投入实际使用。 | | | | | |
| 服务型制造发展成效 | 产品服务内容 | | | | 企业面向客户需求，可提供的产品和服务内容包括： 。 | | | | | |
| 融合化发展水平 （单选项） | | | | □ 能够贯通制造服务全流程，提供满足客户多元化、个性化需求的“产品+服务”整体解决方案，服务能力达到行业领先水平。 | | | | | |
| □ 可提供专业化、差异化服务，实现制造和服务协同，形成清晰的服务型制造盈利模式。 | | | | | |
| □ 初步实现制造与服务衔接，可提供基础配套服务，打破“只造不服务”的传统模式。 | | | | | |
| □不涉及制造和服务的融合发展。 | | | | | |
| 投资完成进度 | 设备投资进度 | | | | 已完成\_\_\_\_\_% | | | | | |
| 项目实施效率 | 建设周期 | | | | 计划于 年 月完成企业承诺的软硬件设备投资金额 | | | | | |